

Diario de Burgos Digital

Local 18/01/2010 Comercio

Apuesta por las marcas colectivas

Las dificultades llevan a los productores de patatas de Burgos, alubias de Ibeas y morcilla a registrarse en la Oficina de Patentes y Marcas

F. Trespaderne / Burgos

Los expertos señalan que el futuro de la agricultura y ganadería pasa por obtener productos diferenciados, y los agricultores y ganaderos burgaleses no se han quedado indiferentes ante esta afirmación y están intentado, algunos desde hace años, lograr para sus productos el reconocimiento de calidad que les sitúe en una buena posición en un mercado cada vez más exigente. Es el caso de la patata de Burgos, las reconocidas alubias de Ibeas, la miel, la morcilla, la carne de potro hispano-bretón o la cebolla horcal.

José Ignacio Velasco, director técnico de las marcas de garantía del Valle de Caderechas, y responsable del estudio de ingeniería agraria que está tramitando el expediente para obtener la figura de calidad de la patata de Burgos, manifiesta que para ésta finalmente se ha apostado por la denominada 'Marca colectiva de calidad', en la que se van a agrupar cuatro almacenistas y veinte productores que empezarán a finales de febrero a comercializar unos 600.000 kilos de este tubérculo, aunque la producción anual oscilará entre los 4 y los 10 millones de kilos anuales. «La Junta no ha reconocido la figura de marca de garantía para la patata de Burgos porque están promocionando la patata de la región y no les interesa que una provincia tenga una marca. Nos han dicho que funcionemos como marca colectiva de calidad y ha sido la Diputación la que ante patentes y marcas ha dicho que ella autoriza que se utilice el nombre de la provincia de Burgos y también estamos dentro de Burgos Alimenta», apunta Velasco, quien anuncia que previsiblemente el mismo camino seguirán las alubias de Ibeas de Juarros y las Morcillas de Sotopalacios.

En el caso de las alubias de Ibeas el problema para obtener la marca de garantía es que hay poca superficie dedicada a su cultivo y la producción anual que generan 15 agricultores es tan solo de unos 20.000 kilos, señala Velasco, quien también tramita el expediente de este producto y señala que hace tiempo que la Junta no tramita marcas de garantías y que hay que buscar otros caminos para dotar estos productos de sellos de calidad que les hagan atractivos.

Otro de los productos que también lleva años, más de cinco, 'peleando' por una marca de garantía es la miel de la provincia. La Asociación de Apicultores Burgaleses, en la que se agrupan unos 600, con una producción anual de unos 350.000 kilos, está preparando la documentación definitiva. Lo mismo ocurre con la cebolla horcal, que se produce en Burgos y Palencia para elaborar la morcilla de Burgos.



Veinte productores y cuatro almacenistas venderán con la marca colectiva de calidad Patata de Burgos.
diariodeburgos.es