

La 'Patata de Burgos' certificará su producción en la próxima cosecha

Se podrían cultivar 100 hectáreas amparadas en toda la provincia.

La Asociación para la Promoción y Defensa de la Patata de la Provincia de Burgos pondrá a la venta sus productos bajo la marca 'Patata de Burgos' a partir de la próxima campaña. Este fue uno de los temas que se debatieron durante la celebración de la última asamblea general de los miembros de esta asociación, compuesta por agricultores, envasadores y cooperativas, que tuvo lugar en la jornada de ayer. Así, ya se están planificando las siembras entre productores y envasadores para la campaña que comienza entre los meses de marzo y abril.

En este sentido, se sembrarán las variedades más adecuadas, fundamentalmente agría –especialmente indicada para freír- y monalisa –más adecuada para cocer-, con unas previsiones de siembra que se situarán entre las 50 y 100 hectáreas. Un proceso en el que se cumplirán todos los requisitos del Reglamento de Uso de la Marca Colectiva, para poner hasta 4 millones de kilos de patata a disposición del consumidor a partir del mes de septiembre. Sin embargo, ya en el mes de marzo comenzará la campaña promocional de la Patata de Burgos.

Los motivos por los que este tubérculo no estará oficialmente a disposición de los consumidores hasta el mes de septiembre son: obtener una mejor planificación y ajustar todos los mecanismos de funcionamiento de la marca.

Por el momento, 'Patata de Burgos' está dándose a conocer gracias a su página Web, www.patatadeburgos.es, y a sus folletos promocionales, que se reparten en las diferentes ferias en las que la A.P.D. participa, ya que este tubérculo se encuentra bajo el abanico de productos amparados por la iniciativa de 'Burgos Alimenta'.

Asimismo, esta asociación apuesta por la formación de sus integrantes a través de varios cursos de trazabilidad y seguridad alimentaria, y un estudio para la prevención de Riesgos Laborales en el sector de la patata. Actividades todas ellas que se irán realizando a lo largo del año 2010 y que esperan sean financiadas por la Junta de Castilla y León.

En cuanto a las actividades promocionales cuentan con organizar en fechas próximas el primer concurso gastronómico de cocina 'Patata de Burgos, sabor de la tierra'.

La asociación está pendiente además del Plan estratégico que la Junta de Castilla y León está elaborando para el sector y espera en breve hacer sus aportaciones al mismo como representación de la producción de patata tardía en nuestra región.

La asociación, espera que la Marca Colectiva de Calidad Certificada sea un revulsivo en el sector de la patata en la provincia de Burgos, tras un año en el que los precios han sido muy bajos, lo que ha provocado una gran desmoralización tanto para productores como para envasadores, y que puede traer una merma significativa de las siembras si no se hace algo y pronto.