

## Los clientes consumieron 14.000 pinchos durante el IV Fin de Semana

G. G. / Briviesca

La Cámara de Comercio e Industria de Briviesca ha informado que, una vez sondeados todos los establecimientos participantes, el número total de pinchos servidos en esta ocasión, según los hosteleros, es de 14.000 unidades. Esta cantidad supera con creces la cifra del pasado año, que se fijó en 8.000 pinchos, por lo que los hosteleros en general están contentos con la iniciativa.

Igualmente, han valorado de forma positiva así su organización y publicidad sugiriendo algunos de ellos que este evento se celebre dos veces al año.

En esta línea de nuevas propuestas de los hosteleros a la institución cameral también se ha sugerido la organización de un fin de semana de la cazuelita o incluso que se prolongue de pinchos durante una semana entera. Estos buenos resultados han llevado lógicamente a que la mayoría de los veinte establecimientos participantes en la última edición estén dispuestos a participar en las próximas.

Finalizada esta actividad promocional de la Cámara para con el sector hostelero ya se ha comenzado a dar los primeros pasos en la que tradicionalmente se organiza para el comercio en la época navideña.

## El Ayuntamiento de Briviesca insta a utilizar el Punto Limpio

G. G. / Briviesca

La constatación de que aún se utilizan zonas no habilitadas para el depósito de residuos urbanos, al aparecer nuevos depósitos tras una total limpieza en los más utilizados, por parte de algunos ciudadanos ha llevado al Consistorio a recordar la prohibición de estas prácticas. Se recuerda que el Punto Limpio de la ciudad, ubicado en el polígono de La Vega, cuenta con contenedores para la práctica totalidad de los residuos generados en los hogares que no pueden ser recogidos por el servicio habitual.

Esta instalación cuenta con un responsable que atiende a los ciudadanos en un horario de atención al público de lunes a sábado.

El correcto tratamiento de los residuos urbanos es fundamental para evitar los daños al medioambiente y necesita de la colaboración de todos para ser eficaz. Igualmente recuerdan que el depósito de residuos de forma incontrolada es susceptible de ser sancionado por las autoridades.



Los productos con Marca de Garantía del Valle de las Caderechas cuentan con su espacio en la segunda edición de Fruit Attraction. / G. G.

# La manzana reineta de Caderechas debuta en Fruit Attraction 2010

A la afamada fruta del valle burebano le acompañan la lechuga de Medina y la patata de Burgos, reunidas en el espacio expositivo 'Tierra de Sabor'

**GERARDO GONZÁLEZ / Briviesca**  
Las marcas de calidad de frutas y hortalizas de la provincia burgalesa se presentan por primera vez en este foro de profesionales del sector hortofrutícola en la segunda edición de la feria que organiza Ifema y Fepex.

Así se aprovecha la oportunidad para hacer contactos de cara a ampliar su mercado en el caso de Las Caderechas, y a hacerse un hueco en los mismos en el caso tanto de la Patata de Burgos como en el de la Lechuga de Medina. Esta será la primera ocasión en los que productos de la huerta y frutas de Castilla y León acudan a este evento y desde la asociación de productores se ha querido aprovechar la oportunidad.

Por ello, dentro del espacio expositivo de la Junta de Castilla y León, y bajo el amparo de 'Tierra de Sabor', cuentan con expositores específicos. En ellos, los técnicos de las marcas explican las cualidades y modos de producción de estos alimentos burgaleses de forma directa a los profesionales del sector tanto a nivel nacional como internacional.

Igualmente, la creciente presencia de los productos de la provincia presentados en las cocinas de los chefs de Castilla y León tendrá su referencia en el II Congreso Gastronómico de Frutas y Hortalizas que contará con reconocidos cocineros nacionales e internacionales.

La feria tiene lugar en el pabellón número 10 de Ifema hasta el viernes 22 y está recibiendo gran cantidad de visitas, manteniendo la tendencia de su primera edición.

Esta no es la primera ocasión en la que los productos del Valle de las

Caderechas participan en eventos feriales de promoción fuera de la provincia burgalesa.

Así, las prestigiosas cerezas ya acudieron a una de las ediciones de la feria Gourmet donde mostraron su calidad dentro de las cocinas más vanguardistas. Esta presencia y el uso de esta fruta, al igual que la reineta con marca de garantía, por cocineros burgaleses dio paso a la visita de una amplia delegación de chefs este año al valle.

## Los técnicos informan a los profesionales en los expositores específicos

## Es la primera ocasión que la reineta se presenta en una feria nacional

La promoción de los productos con marca de garantía del Valle de Caderechas supone a la asociación de productores un importante esfuerzo financiero, ya que al tiempo han de mantener sus programas técnicos. Por ello consideran como «imprescindibles las ayudas institucionales» para mantener la línea de actuación que ha permitido dar a conocer la calidad de las frutas del valle en los mercados.

El desarrollo en el Valle de las Caderechas pasa por la explotación de

## Venderse fuera

> La participación de la lechuga Batavia de Medina, Patata de Burgos y Reineta de Caderechas en este evento ferial busca aumentar sus mercados con el respaldo de su Marca de Garantía tanto en canales profesionales como en el gastronómico.

> Por sus características singulares tanto en su proceso de cultivo como en su conservación sin intervención de sistemas de refrigeración mecánicos la reineta del valle es una interesante variedad para los profesionales.

> Los profesionales del sector también conocerán de primera mano la calidad de la Patata de Burgos en las variedades agria, especialmente indicada para freír, y monalisa, más adecuada para cocer de esta campaña.

> El uso de las frutas y productos hortofrutícolas en gastronomía es uno de los canales tanto de promoción como de comercialización de interés por la calidad y versatilidad contrastada por prestigiosos cocineros.

más ambiciosos proyectos de la asociación de productores sea, de cara al futuro, una de las piezas fundamentales.

Este proyecto consiste en la creación de un Centro Integral de Desarrollo Rural para el valle desde el cual se tocarían, además del puramente productivo, todas las áreas ha potenciar.

Dentro de las actividades de este centro, un puesto destacado lo conformaría la formación en la explotación de las plantaciones de frutales para conseguir la máxima producción y calidad.

Esto facilitaría la consecución de uno de los objetivos de la asociación como es la obtención del distintivo de Indicación Geográfica Protegida para la cereza certificada.

Para alcanzarlo una de las cuestiones claves es el incremento del número de productores asociados que permita contar con un volumen de producción alto y de calidad.

Una de las ventajas con que cuentan las cerezas de las Caderechas es su tardía producción respecto al resto de las zonas de España lo que las permite disponer de un amplio mercado dentro del hueco de productos certificados.

Actualmente en el Valle de las Caderechas alrededor de 22.000 cerezas producen cerezas certificadas lo que en un año totalmente positivo podrían llegar a producir más de 200.000 kilogramos de este fruto. La obtención de la IGP vincularía ya de forma definitiva el producto al Valle de las Caderechas lo que no solo supondría un beneficio para el mercado frutal sino también para el turístico.

lo que conforma su motor socioeconómico principal como son las cerezas y manzanas reinetas. De ahí que la realización de uno de los