

## La 'Patata de Burgos' será promocionada como marca de alta calidad en la feria de frutas y hortalizas de Madrid

- La nueva marca comenzará a mediados de octubre a comercializarse en supermercados
- La Feria tendrá lugar del 20 al 22 de octubre en IFEMA

*Ical* - La Asociación para la Promoción y Defensa de la Patata de la Provincia de Burgos presentará en Madrid la primera campaña certificada de este producto. Lo hará dentro de la **Fruit Attraction** que se celebrará en la capital de España; la Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas, que **tendrá lugar del 20 al 22 de octubre en IFEMA**. En el certamen se darán cita tanto empresas productoras del sector, como proveedores de bienes y servicios.



Paralelamente, **un gran número de supermercados y tiendas tradicionales pondrán a la venta este tubérculo con la correspondiente etiqueta y logotipo acreditativos**, que permiten ofrecer al consumidor la garantía total del producto y avalan su origen y calidad. Y es que, a través de la **marca 'Patata de Burgos'**, agricultores y envasadores aseguran la trazabilidad de este tubérculo a través de sus cuadernos de campo y de almacén, además de los documentos de acompañamiento, ya que un Comité de Control formado por ingenieros supervisa todo el proceso.

Por el momento y la espera de que a mediados del mes de octubre se comercialicen envases de 15 kilos para la hostelería y cuatro kilos para el consumidor, esta misma semana han comenzado las labores de recolección de este tubérculo que es seleccionado y posteriormente conservado a temperatura controlada, con ventilación y ausencia de luz, lo que permite su consumo hasta bien entrada la primavera